

	2011	2010	2009	2008	2007
Projektname	Social Media 2011		Studieren in Wolfsburg	FH setzt Zeichen	Internationale Nacht
Konzept	Betrachtung sozialer Netzwerke mit Handlungsempfehlungen für die Stadt Wolfsburg sowie Übersetzung der deutschsprachigen Wikipedia-Seite in Englisch.	<i>Keine Vergabe</i>	<p>Es wurde ein Foto-/Musikclip erstellt. Dabei wurden insbesondere die Stärken der Stadt in puncto Dynamik, Kultur, Sport, Wirtschaft und Wissenschaft visuell dargestellt.</p> <p>Für diesen animierten Clip komponierte Thomas Döppner von der Wolfsburger Band Oomph den Musiktitel „Vision“.</p> <p>Mit diesem modernen Clip, der sich auf der Homepage der Stadt befindet, sollen insbesondere junge Menschen von der Attraktivität der Stadt und der Fachhochschule am Ort informiert und so für ein Leben und ein Studium in einer jungen, lebhaften Stadt interessiert werden.</p>	Im Rahmen dieses Projektes sollen Sitzgruppen, die die Form des dreidimensional gestalteten Logos der FH haben in der Stadt aufgestellt werden. Diese Sitzgruppen sollen aus je drei Holzblocken bestehen. Die Präsenz und die Kompetenzen der Fachhochschule sollen vor Ort den Bewohnern sowie den Gästen der Stadt Wolfsburg visualisiert werden. Dadurch soll die Stadt an Attraktivität gewinnen und als Hochschulstandort wahrgenommen werden.	Bei der Internationalen Nacht handelt es sich um ein Event zur Verbesserung der Kommunikation ausländischer Studenten mit ihren deutschen Kommilitonen und Einwohnern Wolfsburgs. Die Internationale Nacht wurde im Jugendzentrum Hallenbad – unter Einbindung des Internationalen Freundeskreises – ausgerichtet.
Projektteilnehmer	Stefanie Klebba Alex Charette Deniz Marannano Kerim Boujemaa		Jenna Isaacson, Gregory Noacco	Annekatriin Gerlach, Sabina Müller, Christina Volkmann, Matthias Koch, Steffen Lipke, Sascha Machalett, Bastian Schmidt	Christopher Deming, Torsten Warnecke, Sebastian Leppelmeier
Art des Preises	Hin- u. Rückreise nach Wolfsburg (Student aus d. USA), Teilnahme an einem Seminar, Kostenzuschüsse für Auslandssemester		-Aufenthalt in Wolfsburg (Student aus Frankreich) und Besuch der CeBit -Teilnahme an einem Sprachkurs	Auslandspraktika (Spanien, Italien, Südafrika, Brasilien)	-Aufenthalt in Wolfsburg sowie Teilnahme an einem mehrtägigen Seminar (Student aus den USA) -Auslandspraktikum in den USA
Überreichung	19.09.2011		17.09.2007	16.09.2008	

	2006	2005	2004	2003	2002
Projektname	Wolfsburg Racing/ Team Formula Student	Internationalisierungskonzept		Fahrrad AG/ Fahrradstadt Wolfsburg	Diverse Tagesveranstaltungen
Bezeichnung	Das Projekt beinhaltet die Konstruktion und Fertigung von Rennfahrzeugen, angefangen von der Entwicklung bis hin zu der Teilnahme an Rennwettbewerben. Bei dem Konstrukteurswettbewerb geht es vor allem um Motorleistung, Tempo, Verbrauch, Design und Vermarktung. Mit der europaweiten Teilnahme an Rennwettbewerben wird der Bekanntheitsgrad der Stadt Wolfsburg als innovative Stadt erhöht und die Aufmerksamkeit der Bürger auf den FH-Standort Wolfsburg gelenkt.	Dieses Konzept sieht mehrere Maßnahmen vor, u. a. International Summer University am Fachbereich Wirtschaft, International Sommer Semester (d. h. ein breites Angebot an englischsprachigen Lehrveranstaltungen).	<i>Keine Vergabe</i>	Dieses Projekt ermöglicht es Studierenden der Fachhochschule Wolfsburg, Fahrräder gegen eine Gebühr auszuleihen, um die Region kennen zu lernen, flexibel zu sein und bietet insbesondere ausländischen Studierenden die Möglichkeit, sich schnell zu integrieren.	z. B. eine Jobbörse für Studierende im Rahmen von Messen
Projektteilnehmer	Patrick Krüger und sein Team, bestehend aus ca. 25 Studierenden aller drei Fachbereiche der FH-Wolfsburg	Herr Thiemann, Herr Seevers, Herr Esslinger und Herr Halvorson		Herr Bociek und Herr Piggen	Herr Bischoff, Herr Schiebe, Herr Trauten, Herr Mohr, Herr Huppasch, Herr Mach und Herr Lotsch
Art des Preises	Eine Prämie in Höhe von 5 000 €	Teilnahme an einem Rhetorik Seminar bzw. Prozessmanagement-Seminar der Volkswagen Coaching GmbH, eine Prämie in Höhe von 2 000 €		Teilnahme an einem zweitägigen Seminar mit dem Titel „Kommunikation und soziale Kompetenz“ an der Wirtschaftsakademie Bad Harzburg inkl. Übernachtung	Teilnahme an einem zweitägigen Seminar mit dem Titel „Präsentation und Moderation“
Überreichung	18.09.2006	19.05.2005		17.11.2003	29.11.2002